

ドコモ・イノベーションビレッジ「Villageソーシャル・アントレプレナー」概要

1. 目的

次世代にも継承できる「持続可能な社会」の実現に向け、「高齢」「障がい」「貧困」などによる不自由や生活格差など、社会が抱える様々な課題をモバイル及びインターネットを活用して解決しようと取り組む若手社会起業家を支援します。事業創出に必要な基礎知識や事業モデルを磨くための実践的な支援や、専門家や先輩起業家によるアドバイスの機会を提供し、スムーズな事業立ち上げや早期拡大をサポートする。

2. 募集テーマ

モバイルおよびインターネットを活用して、社会的弱者やマイノリティが抱える社会課題を解決する事業

3. 実施期間

応募期間: 2018年5月10日(木)～2018年6月4日(月)

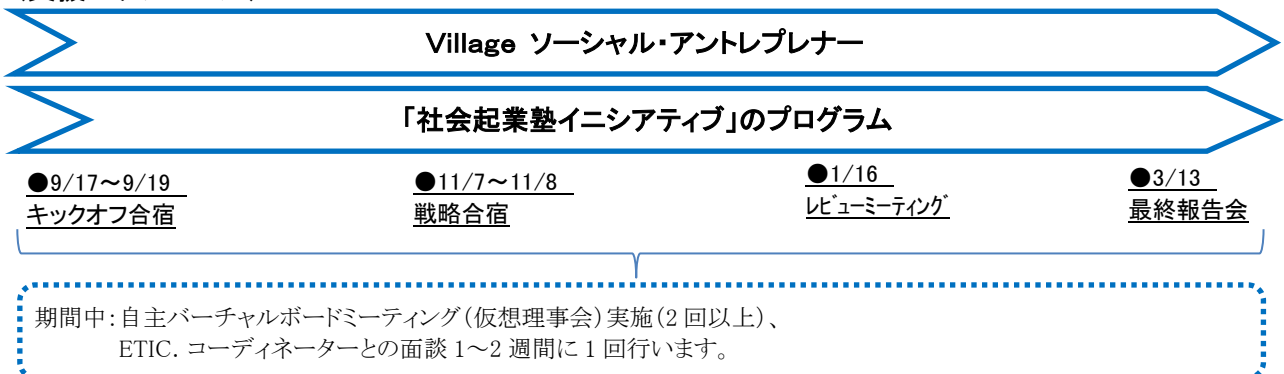
審査期間: 2018年6月5日(火)～2018年8月27日(月)

支援期間: 2018年9月17日(月)～2019年3月13日(水)

4. 主な支援内容

- ・事業創出に必要な基礎スキル、知識の習得
- ・専門家、起業経験者等によるメンタリング
- ・社会起業家同士のコミュニティ形成
- ・ドコモおよびNDVによるビジネス化支援(事業プランへのアドバイス、ドコモ事業部や関連会社との協業検討、作業スペースの提供)など

(支援スケジュール)



<参考> 社会起業塾イニシアティブ

特定非営利活動法人ETIC. が主催し、複数企業が連携して社会起業家を育成・支援するプラットフォーム。社会起業家の応募や選考、プログラム運営等をドコモと協力しておこないます。

社会起業塾イニシアティブホームページ：<http://kigyojuku.etic.or.jp>

※「Villageソーシャル・アントレプレナー」の2017年度の実施状況については、以下をご覧ください。

<https://www.nttdocomo.co.jp/corporate/csr/social/entrepreneur/index.html>